

D

ATTUALITÀ

la Repubblica

HOME | **ATTUALITÀ** | MODA | BEAUTY | PERSONAGGI | AMORE&SESSO | FAMIGLIA | BENESSERE | CASA | CUCINA | VIDEO

MILANO MODA DONNA | HAUTE COUTURE PARIGI | PITTI BIMBO | MILANO MODA UOMO | PITTI IMMAGINE UOMO | ITALIAN MAKERS

D • ATTUALITÀ • **MOMPREENEUR NON SI NASCE, SI DIVENTA COSÌ...**

g+1 15

Tweet 45

Pinterest 0

Consiglia 798

Tumblr

Email

MAMME&DONNE

Momprenneur non si nasce, si diventa così...

La parola francese indica le mamme imprenditrici (di se stesse), quelle che per realizzare una migliore conciliazione tra vita privata e attività professionale creano piccoli grandi progetti imprenditoriali. Ecco 6 delle loro storie, tratte dal manuale "Mamma e lavoro oggi - Le Momprenneurs", e 6 indirizzi utili per chi vuol seguire il loro esempio

DI NICOLA PERILLI

HOME | **ATTUALITÀ** | MODA | BEAUTY | PERSONAGGI | AMORE&SESSO | FAMIGLIA | BENESSERE | CASA | CUCINA | VIDEO

MILANO MODA DONNA | HAUTE COUTURE PARIGI | PITTI BIMBO | MILANO MODA UOMO | PITTI IMMAGINE UOMO | ITALIAN MAKERS



«Carriera o figli? Part-time verticale o full time? Casalinga o manager? Alle mamme di oggi queste etichette vanno strette e così se ne sono inventata una nuova di zecca: vogliono essere mamme sì, ma anche imprenditrici (di se stesse). Per gestire il tempo come meglio credono, per lavorare da casa (o dai giardinetti), per realizzare un'attività che a loro piace davvero, mettendo a frutto talenti troppe volte castrati in un mondo del lavoro asfittico e spesso miope nei riguardi delle donne» questo l'incipit (e a ben guardare anche il riassunto) dell'e-book "*Mamma e lavoro oggi - Le Mompreneurs*" (edito da **40k**, prezzo democratico 0,99 euro), scritto dalla creatrice di *mammaelavoro.it* Patrizia Eremita assieme alla giornalista Francesca Amé. Il libro indaga il nuovo fenomeno delle *mompreneurs* che, dall'America, sta dilagando anche in Europa e conquistando l'Italia. In America il fenomeno viene definito «mom power». In Europa si è preferita la versione francesizzata, Mom-preneur, letteralmente «mamma imprenditrice»: il simbolo della madre che aspira a una migliore conciliazione tra vita privata e attività professionale, che non vuole essere schiava dei rigidi orari di ufficio ma nemmeno rinunciare alla propria identità di donna che lavora. Negli Stati Uniti dove il fenomeno è nato ci sono *mompreneurs* venerate dalle aziende, donne come **Maria Bayley**, mamma di tre figli, che ha costruito un impero su siti online che consigliano prodotti e accessori per bambini. O come **Susan Niczowsk** che si è inventata la distribuzione a domicilio di insalate sfiziose e, grazie ad accordi con gli agricoltori delle campagne attorno a Toronto, ora guida una società con un giro d'affari di 50 milioni di dollari e 300 dipendenti. In Italia il fenomeno è ancora agli inizi, ma in crescita. In assenza ancora di dati ufficiali per stimarne la portata ci si può rifare quell'**11%, di partite iva "in rosa"** attivate nell'ultimo anno con picchi nella città di Milano dove sono ben 58mila le imprese individuali femminili per un fatturato di quindici miliardi di euro l'anno.

Il suggerimento dell'autrice A dare il proprio consiglio su come diventare mamma imprenditrice è una delle due autrici del libro, **Francesca Amé**: «Il primo consiglio che darei è quello di seguire la pancia! Lasciarsi guidare da quelle che sono le proprie aspirazioni, anche i propri compiti anche le proprie capacità, sapersi ascoltare. Essere *mompreneur* vuol dire mettersi in gioco completamente, magari per un lavoro completamente diverso da quello precedente.

L'importante è seguire l'istinto, la passione di metterci del proprio e, attenzione, lo dico chiaramente, non significa lavorare di meno, perché se è vero che si tratta di lavori che spesso nascono per conciliare la famiglia con la propria professionalità, bisogna investire molto del proprio tempo, soprattutto all'inizio. Attenzione al business plan, ce ne vuole uno fatto bene assieme a professionisti, perché è il primo passo per poi poter spiccare il volo».

Ma più dei consigli parlano le testimonianze, ecco quindi qualche **estratto dal libro in cui le mompreneurs italiane si presentano**:

Francesca Sanzo, professional blogger e digital p.r. 40 anni, bolognese, mamma di una bimba di 7 anni

«Sono professional blogger e digital p.r., ovvero gestisco profili aziendali sui social media, contenuti e strategie di posizionamento online. Progetto e conduco anche corsi di formazione dedicati ai social media, blog e presenza online per aziende, associazioni, scuole, insegnanti e genitori. Blogger dal 2005 con un progetto di personal storytelling in progress (www.panzallaria.com) da cui ho tratto lo spettacolo teatrale «La rivincita del calzino spaiato: pensieri di una mamma post moderna». Mi occupo di web dal 2001, dopo una Laurea in Lettere Moderne a Bologna e un Master in Comunicazione e Informatica a Milano. Ho lavorato come dipendente per una pubblica amministrazione»

Maria Cimarelli - Working Mothers Italy. Romana, 40 anni, due figli

«Sono la fondatrice e Presidente dell'associazione Working Mothers Italy (più di 6.000 mamme nel network professionale) nata per supportare in concreto le mamme che vogliono mettersi in proprio con team di professionisti dedicati».

Alberta Agliardi e Giorgia Zingales - Proprietarie di un negozio di design per bambini, 'Le Civette sul comò'

Alberta, milanese, mamma di due bambine, di 5 e 2 anni

«Prima affittavo yachts di lusso ma quella realtà così lontana da tutto non mi faceva felice, non mi rispecchiava. Cambio casa spesso quindi il mondo del design in generale mi ha sempre affascinato ma Giorgia mi ha contaminato con la sua passione del design per bambini».

Giorgia, milanese, mamma di due bambini di 5 e 3 anni

«Prima lavoravo per una società di consulenza e formazione dove mi occupavo di organizzazione e logistica dei corsi».

Gabriella Murania – Progetta e produce gioielli. Palermitana e mamma di un bimbo di 16 mesi

«Ho lavorato per diversi anni presso un istituto bancario, poi ho deciso di dare libero sfogo alla creatività dando vita al marchio Gamura, nel 2006. Spinta da un animo artistico, inizio a frequentare la Scuola Orafa Ambrosiana di Milano dove apprendo le tecniche per sviluppare il mio sogno. Oggi vivo e lavoro a Milano: progetto e produco personalmente gioielli: pezzi unici che fondono spesso con l'armonia del corpo».

Sabina Maffei Plozner – Blogger e giornalista enogastronomica

«Zigzag è probabilmente la parola che meglio descrive la mia biografia: ho mixato l'amore per i fumetti agli studi umanistici, poi mi sono occupata di ricerca e insegnamento. Ho cambiato pagina: per dieci anni ho fatto vino e l'ho raccontato, per poi tornare alla scrittura, ma come giornalista enogastronomica. Una nuova virata e sono anche diventata mamma, e quindi ho pensato di dedicarmi alla cucina per bambini, aprendo una scuola-gastroteca, Uovosodo, che è anche un blog. Da qui a **Zigzagmom**, poi, il passo è stato breve e quasi dritto, per una volta» (si tratta di un blog-lifestyle con consigli utili "per mamme di corsa che non abbandonano i tacchi", ndr).

GLI INDIRIZZI UTILI PER DIVENTARE MOMPREENEUR, TRATTI DAL LIBRO

Nell'e-book si possono trovare anche alcuni indirizzi utili per iniziare a muovere i primi passi su tutte le aree fondamentali. Ecco alcuni spunti, che come si legge nel libro «non hanno la pretesa di essere esaustivi ma un punto di partenza da tenere d'occhio per capire come le donne possono fare impresa».

www.microcreditodonna.it

Il sito del Ministero del Lavoro per far conoscere alle donne le modalità di accesso ai prestiti agevolati messi a disposizione per creare piccole imprese e dare impulso al lavoro femminile attraverso lo strumento del microcredito.

www.impresadonna.it

Il sito della Confesercenti che 'mappa' le imprese al femminile e raccoglie nel portale informazioni e notizie utili a chiunque voglia diventare imprenditrice

www.fondosocialeuropeo.it

Il sito è imprescindibile se state stilando il business plan: troverete eventuali bandi di finanziamento erogati dalla Ue, date di scadenza e requisiti per parteciparvi

www.imprenditoriafemminile.camcom.it

È il portale di UnionCamere per la promozione dei comitati dell'imprenditoria femminile

www.talentedonna.it

È nuovo concept ideato da Fattore Mamma e Annalisa Quaranta per valorizzare i talenti femminili, colmare le lacune che impediscono di avere successo nel proprio business e creare le condizioni per cambiamenti significativi nel proprio lavoro, il tutto attraverso l'energia femminile della rete.

www.mammedonne.it

Mamme e Donne Associazione non Profit nel perseguire gli scopi istituzionali in questi anni ha avviato molteplici iniziative, attività formative e di sostegno sul territorio milanese.